



Treuchtlingen
Thermenstadt im
Naturpark Altmühltal

Konzept für Soziale Medien Plattform: Facebook

Stand: 06.03.2018

Die Thermen- und Hochschulstadt Treuchtlingen mit knapp 13.000 Einwohnern liegt im Naturpark Altmühltal am Rande des Fränkischen Seenlandes.

Nicht nur idyllische Altmühltal-Radweg und -Panoramaweg locken Touristen in unsere Stadt: in der Altmühltherme mitsamt der Wellnessabteilung Altmühlvital genießen jährlich 360.000 Bade- und Kurgäste aus nah und fern Entspannung, Ausgleich und sportliche Betätigung. Der Wohnmobil-Stellplatz liegt direkt am Kurpark, nahe der Therme, und wurde bereits mehrfach prämiert.

Seit 2010 ist der europaweit einzige „Adventure Campus“ der Hochschule für angewandtes Management Erding am Standort Treuchtlingen angesiedelt. Neben der Hochschule runden unsere kooperative Gesamtschule, die Grundschulen und zahlreiche Kindergärten den Bereich Bildung und Betreuung ab.

Treuchtlingen ist durch national und international agierende Unternehmen als Wirtschafts- und Arbeitsstandort hervorragend aufgestellt. Auch die günstige Verkehrslage an der B2 zentral zwischen Nürnberg und Augsburg und die gute Bahnanbindung sind gewichtige Standortfaktoren, die für Treuchtlingen sprechen.

Als Arbeits-, Wohn- und Gesundheitsstadt steht Treuchtlingen für hohe Lebensqualität für BesucherInnen und BürgerInnen gleichermaßen. Über dieses vielfältige Angebot wollen wir unsere BürgerInnen und Gäste informieren.

Was ist Facebook?

Facebook ist ein Soziales Medium, in dem sich Hunderte Millionen Menschen privat untereinander sowie mit Unternehmen und anderen Einrichtungen vernetzen. Es ist möglich, öffentliche und geschlossene Interessensgruppen zu bilden. Die Teilnehmer können öffentlich einsehbare Mitteilungen (als „Postings“ oder „Posts“) einstellen und nicht-öffentliche Nachrichten (als „Messages“) versenden. Öffentliche Beiträge können an andere weitergereicht (das sog. „Teilen“) und bewertet (das sog. „Liken“) werden. Individuen können Unternehmen und Einrichtungen „abonnieren“, sodass deren Beiträge bevorzugt angezeigt werden.

Alle öffentlichen Texte, Bilder und Videoinhalte sind sofort zugänglich.

Facebook analysiert seine Nutzer nach Vorlieben und Interessen und spielt auf der Startseite (die „Timeline“) des Einzelnen jene Inhalte ein, die seinen Vorlieben, Interessen oder Aufenthaltsorten entsprechen. Außerdem nutzt Facebook alle Analysedaten zur eigenen Gewinnerzielung z.B. durch Werbung.

Mehr zu Facebook auf <https://www.facebook.com/help>.

Warum Facebook für Treuchtlingen?

Treuchtlinger Einrichtungen sind bereits auf Facebook aktiv. Während gedruckte Medien mehr und mehr in den Hintergrund treten, tauschen sich die Bürgerinnen und Bürger über das Stadtgeschehen auf Facebook aus und bringen ihre Meinungen ein. Die Mitbürgerinnen und Mitbürger nutzen Facebook als Informationsquelle und Kommunikationsmedium für örtliche Belange, längst nicht mehr nur von Zuhause aus, sondern unterwegs auf mobilen Geräten.

Bürgerinnen und Bürger suchen in Sozialen Medien nach Freizeitmöglichkeiten, recherchieren Gesundheitsangebote und informieren sich über mögliche Urlaubsorte. Auch Einzelne und Familien verschaffen sich online auf der Suche nach einem neuen Wohn- und/oder Arbeitsort ein Bild über diese Orte.

Durch eine Präsenz der Stadtverwaltung auf Facebook wird es uns möglich, Informationen aus Rathaus und Touristeninformation einer noch breiteren Öffentlichkeit lokal und überregional zugänglich zu machen. Wir bestimmen die Inhalte, die wir beitragen möchten und treten mit gegenwärtigen und zukünftigen Bürgerinnen und Bürgern ins Gespräch.

Zum Startzeitpunkt konzentrieren wir uns auf die Plattform mit der größten Reichweite für diese Belange – und das ist gegenwärtig Facebook.

Zweck der Nutzung

Durch die Nutzung von Facebook ergänzen wir unsere traditionellen Kommunikationskanäle wie Treuchtlingen Aktuell, www.treuchtlingen.de und die Berichterstattung in der örtlichen Tagespresse. Konkret möchten wir folgendes erreichen:

- a) Wir kommunizieren lokale Informationen aktuell und rasch an unsere Bürgerinnen und Bürger über ein stark genutztes Medium; auch kleinere Informationshappen, auch die, für die eine Pressemeldung nicht das geeignete Mittel wäre, können wir so veröffentlichen.
- b) Die Stadtverwaltung ist als moderne, dialogorientierte und bürgernahe Verwaltung erlebbar, wir erfassen Stimmungen und Meinungen, antworten auf Anfragen kompetent und zuverlässig. Wir stärken die Nutzung von www.treuchtlingen.de durch intensive Querverweise, auch auf unsere eigene Berichterstattung
- c) Wir zeigen die Vielfalt der Gemeinde Treuchtlingen als lebens- und besuchenswerte Stadt: Wir machen hier beheimatete und auch nicht-ortsansässige Bürgerinnen und Bürger auf unsere vielfältigen Gesundheits- und Fremdenverkehrsangebote aufmerksam.

- d) Wir zeigen unsere Attraktivität als Arbeitgeber für potentielle Bewerberinnen und Bewerber und platzieren Stellenangebote in Sozialen Medien.

Art und Umfang der Nutzung

Wir betreuen unsere Präsenz in Sozialen Medien während der im jeweiligen Impressum angegebenen Virtuellen Öffnungszeiten. Zusätzlich stellen wir wöchentlich zwei bis drei Beiträge ein, welche immer ein für Bürgerinnen und Bürger relevantes Thema vermitteln:

- Kurz- und langfristige Hinweise auf bevorstehende Veranstaltungen wie Feste und Märkte und Begleitung laufender Veranstaltungen durch Text- und Bildbeiträge.
- Hinweise auf saisonal attraktive Freizeitangebote.
- Aktuelles aus dem Rathaus (z.B. Dienstleistungen der Verwaltung und Stellenangebote) und Bauhof (z.B. geplante und kurzfristig notwendige Bauarbeiten).
- Informationen zum Datenschutz und zu Handlungsmöglichkeiten der Bürgerinnen und Bürger zum Schutz ihrer digitalen Identität.

Bei Bedarf oder aus aktuellem Anlass kann die Anzahl der eigenen Beiträge erhöht werden.

Wir bemühen uns, eingehende Anfragen möglichst direkt zu klären. Wo dies nicht möglich ist, vermitteln wir zum zuständigen Ansprechpartner. Da wir über Soziale Medien aus Datenschutzgründen keine konkreten Verwaltungsdienstleistungen anbieten dürfen, wie z.B. bei Anfragen zu persönlichen Einzelbelangen, nennen wir in diesen Situationen ebenfalls die zuständigen Ansprechpartner und informieren über deren Erreichbarkeit.

Verantwortlichkeit für Redaktion und Technik

Sämtliche städtischen Aktivitäten in Sozialen Medien werden in Zusammenarbeit von Wirtschaftsförderung, Stadtentwicklung und Stadtmarketing mit der Kur- und Tourismusinformation initiiert und redaktionell betreut.

Kontaktalternativen

Wir tragen Sorge dafür, dass unsere Inhalte in Sozialen Medien auch ohne Registrierung abrufbar sind – es genügt, www.facebook.com/stadt.treuchtlingen aufzurufen, um Zugriff zu erhalten.

Für die Kommunikation mit uns stehen folgende weiteren Wege zur Verfügung:

- Haus und Postanschrift:
Stadt Treuchtlingen
Hauptstraße 31
91757 Treuchtlingen
- E-Mail: info@treuchtlingen.de
- De-Mail: info@treuchtlingen.de-mail.de

- Telefon: 0 91 42 / 96 00-0
- Fax: 0 91 42 / 96 00-55