

# WEITBLICK

DEIN STADTMAGAZIN AUS TREUCHTLINGEN

JULI 2021

## Blühflächen

Lebensretter für  
Insekten - Paten  
gesucht!

## Stadtentwicklung

Die neue Stadtmarke:  
Fortschritt durch  
achtsames Handeln

## Energie

Einstieg in den  
Ausbau erneuerbarer  
Energien



**TREUCHT  
LINGEN**

LÄDT DICH AUF.



- 03 Grußwort
- 04 Blühflächen:  
Lebensretter für Insekten
- 05 Städtisches Obst:  
Pflück mich...
- 06 Gesund & aktiv in der  
Natur: Unsere Gesundheits-  
angebote
- 08 Kinderkrippen:  
Betreuung läuft spielend
- 09 Baudaten Kinderkrippen
- 10 Finanzen: Haushalt in  
Corona-Zeiten
- 12 Nachhaltig mit neuen  
Energien
- 13 Netzausbau  
Nahwärme & Strom
- 16 Stadtentwicklung:  
Die Marke Treuchtlingen
- 18 Treuchtlingen lädt dich auf.  
Interview mit Stefanie  
Grucza
- 20 Ausblick: Fachklinik für  
Psychosomatik
- 21 Bürgerservice:  
Neue Homepage
- 22 Umfrage



**Blühflächen  
in der Kern-  
stadt und den  
Ortsteilen  
sollen das  
Sterben der  
heimischen  
Insekten  
reduzieren.  
Jetzt Blüh-  
flächen-Pate  
werden!**

**Treuchtlingen  
möchte in  
Zukunft ver-  
stärkt auf  
erneuerbare  
Energien set-  
zen. So sieht  
der Fahrplan  
aus.**



IMPRESSUM

**WEITBLICK**

DEIN STADTMAGAZIN AUS TREUCHTLINGEN  
Ausgabe Juli 2021

**Herausgeber:** Stadt Treuchtlingen, Hauptstraße 31, 91757 Treuchtlingen, Telefon 09142 9600-0  
Telefax 09142 9600-55, info@treuchtlingen.de, www.treuchtlingen.de

**V.i.S.d.P.:** Erste Bürgermeisterin Dr. Dr. Kristina Becker, buergermeisterin@treuchtlingen.de

**Redaktion:** Marina Stoll, Leitung Stabsstelle, Bürgermeisterbüro, marina.stoll@treuchtlingen.de

**Bildnachweis:** Fotos Archiv der Stadt Treuchtlingen, Dietmar Denger/Seiten 2 (u.), 3, 6, 7, 12, 14, 19

**Titelbild:** Pixabay/azazelok

**Gestaltung:** Angelika Eisenbrand, Marketing Stadt Treuchtlingen

**Druck:** Emmy Riedel Buchdruckerei und Verlag GmbH

**Auflage:** 6.000, gedruckt auf 100% Recyclingpapier

**Verteilung:** 3x jährlich (März, Juli, November),  
kostenfrei an alle Treuchtlinger Haushalte



**Liebe Treuchtlingerinnen  
und Treuchtlinger,**

in den Händen halten Sie unser „altes“ Mitteilungsblatt im neuen Gewand: „WEITBLICK - Dein Stadtmagazin aus Treuchtlingen“. Lange Jahre haben Sie über „Treuchtlingen Aktuell“ Nachrichten aus dem Rathaus und den städtischen Betrieben erfahren. Aber: Die neue Stadtmarke hat uns dazu inspiriert, etwas Neues auszuprobieren! Warum „Weitblick“? Der Blick in die Ferne, ins weite Land ist in Treuchtlingen von vielen Standorten aus möglich, man denke nur an den Blick vom Wettelsheimer Keller in Richtung Nagelberg und Weißenburg, den Blick vom Bubenheimer Berg die Altmühl hinauf oder von Auernheim in Richtung Zugspitze. Ein weites Themenfeld, d. h. alle Themen, welche die Stadt und ihre Ortsteile betreffen, sollen in unserem neuen Stadtmagazin zur Sprache kommen. „Weitblick“ bedeutet aber auch die Fähigkeit, vorausschauend und frühzeitig Entwicklungen wahrzunehmen. In einer wirtschaftlich und gesellschaftspolitisch relativ unruhigen Zeit ist es vielleicht von Vorteil, sich gegenüber künftigen Entwicklungen offen zu zeigen, um gegebenenfalls flexibel reagieren zu können.

Im neuen Stadtmagazin wollen wir daher auch auf **geplante** Projekte der Stadt eingehen, um die Bürgerinnen und Bürger direkt mit in die Überlegungen des Stadtrates und der Stadtverwaltung einzubeziehen. Alle Fachbereiche und Eigenbetriebe haben bei der Erstellung des neuen Magazins mitgearbeitet - wir hoffen sehr, dass es Ihnen, liebe Leserinnen und Leser in der neuen Aufmachung auch gefällt!

Noch eine Neuerung gibt es: Das Stadtmagazin erscheint nun dreimal pro Jahr im Abstand von 4 Monaten - wir hoffen, dass wir Sie so über das Jahr hinweg umfassend über alle Projekte und Entwicklungen in der Stadt informieren können! Insbesondere sollen auch die Mitarbeiter:innen und Projektverantwortlichen stärker zu Wort kommen.

Ein Schwerpunkt dieser ersten Ausgabe ist das Thema Nachhaltigkeit. Viele von Ihnen haben in unserer im letzten Jahr durchgeführten Umfrage

„Nachhaltigkeit und Ökologie“ neben der „Gesundheit“ als wichtige Themen für die zukünftige Stadtentwicklung angegeben. Nachdem wir im Gesundheitsbereich bereits gut aufgestellt sind und uns auf die hier entstehende psychosomatische Klinik freuen, wollen wir auch im Bereich Energiewirtschaft weitere und teilweise neue Schritte gehen.

Ein Projekt in der Startphase ist die verstärkte Ausrichtung der Energiepolitik der Stadt und der Stadtwerke in Bezug auf Nachhaltigkeit, CO<sup>2</sup>-Neutralität und die Ausschöpfung lokaler Wirtschaftskreisläufe. In dieser Ausgabe finden Sie umfangreiche Informationen zum Thema Nachhaltigkeit mit neuen Energien sowie zum Strom- und Wärmenetz. Wir alle wissen: Neue Schritte im Stromsektor sind notwendig; gerade im Bereich Stromnetz stehen wir schon seit längerem vor größeren Herausforderungen. Jeder von Ihnen, der eine PV-Anlage auf dem Dach hat bzw. Überlegungen dazu anstellt, wird das bestätigen können. Sie fragen sich vielleicht: Geht das alles zu schnell? Ich denke nicht, denn in Bezug auf unser Netz müssen wir handeln - warum sollten wir dann lediglich wie bisher das Netz verstärken und nicht gleich nachhaltig und vorausschauend unsere Energieversorgung im Stadtgebiet breiter und flexibler aufstellen? In diesem Prozess, der gerade ganz am Anfang steht, sollen selbstverständlich auch die Bürgerinnen und Bürger Gehör finden; diskutiert werden soll auch die Möglichkeiten einer finanziellen Beteiligung, denn wir alle wissen: die Energiewende findet auf dem Land statt! Weitere Infos zum Thema finden Sie ab Seite 12.

Ich freue mich über die Möglichkeit eines direkten Austausches, die es ja jetzt - nach langer Zeit - endlich wieder gibt! Ich freue mich auch auf Ihre Rückmeldung zu unserem neuen Magazin!  
Herzliche Grüße,

*Kristina Becker*

Ihre Dr. Dr. Kristina Becker  
Erste Bürgermeisterin der Stadt Treuchtlingen



# Blühflächen: Lebensretter für Insekten

**Unsere heimischen Insekten kämpfen ums Überleben. Innerhalb von knapp 30 Jahren ging, laut Krefelder Studie\*, die Biomasse der Insekten um mehr als 75% zurück. Den Insekten fehlen Nektar und Pollen blühender Pflanzen.**

**A**us diesem Grund unterstützt das Treuchtlinger Naturpark Informationszentrum Bürger und Institutionen, die für mehr Blüten in Stadt und Landschaft sorgen wollen.

Darüber hinaus wurden in vielen Treuchtlinger Ortsteilen bereits Referenzflächen ausgesucht, die in diesem Jahr später gemäht und insektenfreundlich bewirtschaftet werden. In Gräben und Mähren haben die Mitglieder der Gartenbauvereine Flächen umgebrochen und mit regionalem

Saatgut eingesät. Hier werden in den nächsten Jahren blühende Areale entstehen, die Nektar und Pollen für unsere heimischen Insekten liefern. Infotafeln vor Ort machen auf das Projekt aufmerksam, das als Pilotprojekt vom Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz gefördert wird.

In der Kernstadt können Blühflächen direkt am Schloss bewundert werden. Auf der Grünfläche vor dem Atelier Raab zum Beispiel wurde ein Staudenbeet angelegt.

## Werden Sie Pate für eine Blühfläche!

Im Rahmen des Projekts soll auch die Pflege der vielen städtischen Grünanlagen umgestellt werden. Ziel ist es, die Pflege einiger Grünanlagen so zu gestalten, dass heimische Insekten eine Überlebenschance bekommen.

Sie möchten sich am Projekt beteiligen? Die Stadt Treuchtlingen sucht weitere Blühflächen mit Paten, die die insektenfreundliche Pflege einer Blühfläche vor Ort übernehmen möchten. Blühen können auch Baumscheiben, kleine Staudenbeete unserer öffentlichen Grünanlagen sowie Weg- oder Straßenraine. Wer die Pflege einer solchen Fläche in seiner Nachbarschaft übernehmen möchte oder Hilfe bei der Anlage einer blühenden Fläche benötigt, kann sich unter der Telefonnummer 09142 9600-64 gern mit dem

\*"Krefelder Studie" des Entomologischen Vereins Krefeld, 2017

**Garten im Schambachtal mit blühenden Margeriten-Inseln**



Naturpark Informationszentrum Treuchtlingen in Verbindung setzen.

Luise Schußmann pflegt seit ein paar Jahren die Wildblumen an den Luitpoldarkaden sowie blühende Baumscheiben und gießt die zwei Bäume vorm Haus regelmäßig. Für sie ist es selbstverständlich, etwas für die Allgemeinheit zu tun. Außerdem möchte sie es ja auch schön haben. Sie würde sich sehr freuen, wenn sich mehr Bürgerinnen und Bürger hier engagieren würden, da wir den

Lebensraum für Insekten dringend brauchen.

## Lust auf einen blühenden Garten?

Sie möchten in Ihrem eigenen Garten Blühflächen anlegen? Dann melden Sie sich gerne bei den Mitarbeiter:innen im Informationszentrum. Diese unterstützen Sie gerne und stehen Ihnen mit Rat und Tipps zur Seite. Gerne wird Ihnen auch entsprechendes Infomaterial zur Verfügung gestellt.

## INFO

### KONTAKT TREUCHTLINGEN SUMMT!

Informationszentrum Naturpark Altmühltal  
Stadt Treuchtlingen  
Telefon 09142 / 9600-64  
infozentrum@treuchtlingen.de  
[www.tourismus-treuchtlingen.de/Naturparkinfozentrum](http://www.tourismus-treuchtlingen.de/Naturparkinfozentrum)



# Pflück mich...



## Städtisches Obst darf gepflückt werden.

**D**ie Stadt Treuchtlingen bietet ihren Bürgerinnen und Bürgern an, zur Erntezeit die Früchte der Obstbäume auf öffentlichem Grund in haushaltsüblichen Mengen zu ernten.

Alle öffentlichen Bäume sind mit einem gut sichtbaren Schild mit der Aufschrift „Bürger-Obst – Pflück mich.“ am Stamm in einer Höhe von ca. 1,80 m bis 2,40 m gekennzeichnet. Die Grundstücke, auf denen die Obstbäume stehen, dürfen nicht befahren werden. Beim Ernten dürfen die Bäume nicht beschädigt und keine Äste abgebrochen werden. Früchte, die auf dem Boden liegen, dürfen aufgelesen werden.

ANZEIGE



**Restaurant Stadthalle  
ZUM JANNI**

• Ihr Restaurant/Saal für Feiern aller Art  
• Idyllischer Biergarten mit Sandstrand, an der Altmühl gelegen

• Pächter: Fam. Avgoustis • Jahnstr. 14 • 91757 Treuchtlingen  
Tel. 09142 1700 • [www.stadthalle-treuchtlingen.de](http://www.stadthalle-treuchtlingen.de)





# Gesund & aktiv in der Natur

**Als anerkannter Erholungsort mit Heilquellen-Kurbetrieb steht Treuchtlingen für Gesundheit, Wohlbefinden und natürliche Entschleunigung. Aber auch für Aktivität in der Natur.**

Beides funktioniert wunderbar zusammen. Insbesondere wenn Gruppenangebote Indoor nicht stattfinden können, zieht es die Menschen in die Natur. Um diesen Bedürfnissen nachzukommen, hat Treuchtlingen im letzten Jahr gezielt Angebote entwickelt.

„Wenn Du es eilig hast, gehe langsam“

## Waldbaden

**W**aldbaden oder im Japanischen „shinrin yoku“ bedeutet ein wohliges „Vollbad“ in angenehmer Waldatmosphäre zu nehmen. Dabei steht der Genuss im Vordergrund: Gehen, schlendern oder einfach an einen Stamm gelehnt im Moos sitzen. Einatmen und beobachten, was einen umgibt: der **Wind**, der durch die Blätter weht, der **weiche, moosige Boden**, die vielfältigen **Geräusche und Düfte der Natur**. Weit weg sind die Gedanken an den eigenen, hektischen Alltag.

Gemeinsame Übungen sorgen dafür, dass das Gedankenkarussell ruht - wichtig ist nur das **Hier und Jetzt**. Waldbaden bedeutet sich der Natur zu öffnen und mit ihr in Beziehung zu gehen. Der Wald als Lebensraum schenkt Kraft und gibt eine neue Integrität und Regeneration. Mit **Achtsamkeits- und Meditationsübungen** lernen die Teilnehmer zurückzufinden, zu sich selbst und zur Natur. Die Kraft der Bäume zu spüren und mit neuen Methoden zur **Stressreduktion** neu belebt nach Hause gehen.

### AUSGEBILDETE WALDGESUNDHEITSTRAINERINNEN

Die heilsame Wirkung des Waldes ist wissenschaftlich nachgewiesen. Die beiden Trainerinnen **Manu Rößler** und **Angelika Liefke** sind ausgebildete Waldgesundheits-trainerinnen und Teilnehmerinnen einer Studie des Lehrstuhls für Public Health und Versorgungsforschung (IBE) der Ludwig-Maximilians-Universität München sowie der Ärztesgesellschaft für Präventionsmedizin und klassische Naturheilverfahren, Kneippärztebund e.V..

Unsere Waldgesundheits-trainerinnen begleiten die Teilnehmer:innen bei den Waldbade-Touren.



### Geführte Lauf-Sightseeingtour

## Altmühlfranken on Trails - erkunde es „laufend“

**W**ie gut man seine Heimatstadt oder die Region wirklich kennt, erfährt man während der geführten Lauf-Touren. Ecken, die man zuvor nie wahrgenommen oder gesehen hat kennen lernen und dabei viel frische Luft und nette Gesellschaft. Altmühlfranken und deren Städte „laufend“ erkunden und das auf den schönsten und spannendsten Trails die man finden kann. Dabei ist nicht wichtig, welche Zeit oder Pulsfrequenz angezeigt wird, das Erlebnis in der Natur zählt.

Ein anschließendes (optionales) gemeinsames Relaxprogramm in der Altmühltherme oder bei gutem Wetter eine fränkische Verköstigung genießen - runden das Erlebnis ab. Mehr Treuchtlingen geht fast nicht...!

**Laufstrecke Treuchtlingen:** ca. 12 km mit 350 Höhenmetern.

**Dauer:** 1,5 - 2 Stunden.

**Highlights:** Treuchtlingen Stadt - Patrighberg - Heumöderntal - Altmühl - Burgstall - Altmühltherme/Wettelsheimer Keller.

### INFO

Details mit Infos zur Anmeldung und Preisen zu unseren Gesundheitsangeboten finden Sie auf:

[www.tourismus-treuchtlingen.de/gesund-aktiv](http://www.tourismus-treuchtlingen.de/gesund-aktiv)

### Neu: Yogakurse in freier Natur

## Einatmen, ausatmen, lächeln

**Y**oga kann in jedem Alter erlernt und praktiziert werden. Es sorgt auf allen Ebenen für mehr Energie, Vitalität und Lebensfreude. Hatha-Yoga und Atemübungen können Gleichgewicht, Beweglichkeit, Muskulatur, Durchblutung, Konzentration und ein positives Lebensgefühl nachhaltig stärken und fördern. Wer neugierig geworden ist und Lust hat an Bewegung in der freien Natur: Die **Yogakurse im Kurpark** sind offen für alle. Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.



### Fitness im Alltag - auch für „Couch Potatoes“

## Gesundheitswandern

**E**ine hervorragende Alternative, um sich sportlich zu motivieren, ist das Gesundheitswandern. Nette Gesellschaft gibt's kostenlos dazu. Bei den leichten Wanderungen werden Übungen zur Kondition, Koordination und Entspannung kombiniert. Auch Ungeübte haben sofort Spaß an der Bewegung in Wald und Flur und ganz nebenbei entdeckt man, wie einfach es ist, sich fit zu halten. Zum Mitnehmen gibt es **Tipps**, die man im Alltag gut einbauen kann, um geistig und körperlich aktiv zu bleiben.

ANZEIGE





# Betreuung läuft spielend

Das Miteinander im kürzlich fertiggestellten „städtischen Haus für Kinder Wettelsheim“ fühlt sich gut an.

Eine Reportage von Marina Stoll

Als ich in den Kindergarten in Wettelsheim komme, sind die Kindergartenkinder gerade dabei, sich anzuziehen um nach draußen zu gehen. Die Krippenkinder sind schon draußen und erkunden neugierig den Garten. Bei meinem Besuch Ende April sind die Corona-Inzidenzzahlen gerade auf dem Höhepunkt und in den Kinderbetreuungseinrichtungen findet nur eine Notbetreuung statt.

Ganz neu in der Einrichtung und eine der ersten Kinder in den vor kurzen fertiggestellten Krippenräumen ist die 1-jährige Lotta. Die Kleine ist gerade noch in der sogenannten „Eingewöhnungsphase“. Das „städtische Haus für Kinder Wettelsheim“, wie die Einrichtung seit kurzem heißt, hat ein teiloffenes Konzept, was bedeutet, dass die Kinder nicht nur in ihren festen Gruppen spielen, sondern gruppenübergreifend die Funktionsecken nutzen und an den wöchentlichen Aktionsangeboten (tanzen, Märchenstunde oder musizieren) teilnehmen können. Der separate Außenbereich der Krippe ist noch nicht fertig, weshalb aktuell auch draußen alle Altersgruppen gemeinsam spielen. Das funktioniert sehr gut, wie ich selbst erleben kann. Auch die Fachkräfte bestätigen, dass es ein tolles Miteinander der Kinder ist und

die Großen auf die Kleinen aufpassen und Rücksicht nehmen.

Johanna, Anne, Mira und Ramona sind schon Vorschulkinder und erzählen mir, dass der neue Speisesaal echt klasse ist, da man dort in aller Ruhe essen kann und es nicht so laut ist, wie in den Gruppenräumen. Vom warmen Mittagessen, das jeden Tag vom „Landgasthof zum Weinstock“ aus Gundelsheim an der Altmühl geliefert wird, sind die Kinder sehr begeistert. Die Möbel im Speisesaal scheinen auf den erst Blick in „Miniaturausgabe“, zu sein, sind aber genau auf die Größe der Kinder abgestimmt. Die Kinder können sich ihr Essen und Getränk selbst nehmen und im Anschluss selbstständig das Geschirr abräumen und in die Spülmaschine einräumen. So lernen die Kinder gleich, wie es sein sollte.

Auf Nachfrage, ob noch etwas fehlt im „Haus für Kinder“, fällt den vier Mädels spontan nichts ein. Johanna wünscht sich nur, dass wieder alle ihre Freundinnen im Kindergarten sind. Kindergartenleiterin Lisa-Marie Auinger erzählt, dass einige Kinder wirklich daran zu knabbern haben, dass sie aufgrund von Corona nicht ihren vertrauten Freundeskreis um sich haben. In der Notbetreuung sind nur ein Teil der Kinder und dies oft zu so unterschiedlichen Tagen und Zeiten, dass sich die Kinder teilweise nicht begegnen.

Zum neuen Kindergartenjahr sind so gut wie alle der 50 Kindergarten- und 12 Krippenplätze bereits gebucht. Soweit es Corona zulässt, herrscht ab September Vollbetrieb im „städtischen Haus für Kinder Wettelsheim“.

Auch im städtischen „Haus für Kinder im Möhrenbachtal“ im Ortsteil Gundelsheim und im evangelischen Kindergarten „Am Burgstall“ wurden jeweils 12 zusätzliche Krippenplätze geschaffen.

**Krippen- und Kindergartenkinder fühlen sich richtig wohl in Wettelsheim und kommen gut miteinander aus.**



„Städtisches Haus für Kinder Wettelsheim“: Von der Baumaßnahme inspiriert, holen die Kinder gerne den Bagger raus und bauen die Baustelle nach.

## Baudaten// Kinder- Krippen

### Städtisches Haus für Kinder Wettelsheim

Maßnahme: Anbau gemeinsamer Speisesaal + Krippenräume  
Bauzeit: April 2020 – März 2021  
Kosten: 965.000 Euro  
Zuschuss: 680.000 Euro

### Haus für Kinder im Möhrenbachtal

Maßnahme: Erweiterung Krippenräume  
Bauzeit: Juli 2020 – Februar 2021  
Kosten: 254.000 Euro  
Zuschuss: 132.000 Euro

### Evangelischer Kindergarten „Am Burgstall“

Maßnahme: Anbau gemeinsamer Speisesaal + Krippenräume  
Bauzeit: Mai 2020 – April 2021  
Kosten: 1.376.000 Euro  
Zuschuss: 701.000 Euro

ANZEIGE

**ENERGY BIKE SYSTEMS**

Verkauf - Verleih  
Reparatur

JETZT ANFRAGEN!

E-BIKES - TREKKINGRÄDER - MTB

2699,- HELME - SCHLÖSSER - BELEUCHTUNG - KINDERRÄDER - ZUBEHÖR MEGA!

Kalkhoff: Entice 3b Move  
Bosch Performance Line  
Frühjahrspreis: 2699,-€

Corratec Revolution LTD Carbon  
UVP: 1999,- €  
Frühjahrspreis: 1699,-€

ENERGY BIKE SYSTEMS  
Kirchenstraße 2a, 91757 Treuchtlingen  
Telefon: 09142 9488645  
Mo. bis Fr.: 9-13 Uhr und 15-18 Uhr  
Sa.: 9-14 Uhr

www.energy-bike-systems.de

ANZEIGE

## BayWa

BayWa Baustoffe  
Immer ein gutes Baugesühl

### Ihr regionaler Fachpartner

Für Neubau und Sanierung, z.B.

- ✓ Garten, Terrasse und Zufahrt
- ✓ Bodenbeläge und Fliesen
- ✓ Arbeitsschutz und -kleidung

Wir  
beraten Sie  
gerne!

BayWa AG Baustoffe | Elkan-Naumburg-Straße 39 | 91757 Treuchtlingen | Tel. 09142/964115 | treuchtlingen@baywa-baustoffe.de

## INFO

Treuchtlingen bietet ab September 2021 insgesamt 473 Kindergarten-, 71 Krippen- und 15 Hortplätze an.

Benötigen Sie einen Betreuungsplatz für Ihr Kind? Hier geht's zur Platzbedarfsanmeldung:

[www.treuchtlingen.de/leben/bildung-soziales/platzbedarfsanmeldung](http://www.treuchtlingen.de/leben/bildung-soziales/platzbedarfsanmeldung)



# Haushalt in Corona-Zeiten

Wo es der Stadt drückt und welche Aufgaben trotzdem erledigt werden müssen.

Der Haushaltsplan bildet das Grundgerüst für alle Aufgaben der Stadt. Denn vieles, was wie selbstverständlich hingenommen wird, kostet Geld. Um so schwieriger war es, für das Jahr 2021 einen Plan aufzustellen. Einerseits brechen Einnahmen weg und andererseits müssen wichtige Projekte fortgesetzt, bestehende Einrichtungen betrieben und neue Maßnahmen angegangen werden. In diesem Zwiespalt hat der Stadtrat im vergangenen Herbst in zahlreichen Sitzungen um die beste Lösung für die Stadt gerungen. Einstimmig wurde der Haushalt 2021 im Dezember beschlossen.

Insgesamt stehen im Jahr 2021 rund 89 Mio. € zur Verfügung,

davon 42 Mio. € im Stadthaushalt und 47 Mio. € in den Stadtwerken inkl. Altmühltherme. Am deutlichsten ist der Einnahmerückgang bei der Gewerbesteuer, waren im Vorjahr noch 3,3 Mio. € veranschlagt, so konnten für die Planung 2021 nur noch 2,5 Mio. € angesetzt werden. Die Zuführung an den Vermögenshaushalt, also das Ergebnis aus den laufenden Einnahmen und Ausgaben bleibt niedrig bei rund 0,8 Mio. €. Dies bedeutet, dass auch im Jahr 2021 mit ca. 9 Mio. € wieder beträchtliche neue Schulden aufgenommen werden müssen um die Investitionen zu finanzieren.

Bereits in den Vorjahren wurde die Senefelder-Schule begonnen und findet sich mit 1,5 Mio. €

im Haushalt 2021. Ähnlich ist es beim Abwassertrennsystem in Auernheim (2,6 Mio. €) und beim Neubau des Feuerwehrhauses in Treuchtlingen (2,5 Mio. €).

Die größten Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den städtischen Haushalt zeichnen sich jedoch bei der Altmühltherme ab. Von November bis Anfang Juni befand sich die Einrichtung im Dornröschenschlaf. Dies bedeutet massive Einnahmeausfälle ohne größere staatliche Hilfen. Waren im Haushalt bereits 3,5 Mio. € für den Verlustausgleich eingestellt, zeichnet sich bereits jetzt ein steigender Bedarf ab. Am 10. Juni durfte die Therme aufgrund der sinkenden Corona-Infektionen wieder öffnen.

## Der Blick auf den aktuellen Finanzstatus der Stadt - Vermögen und Schulden

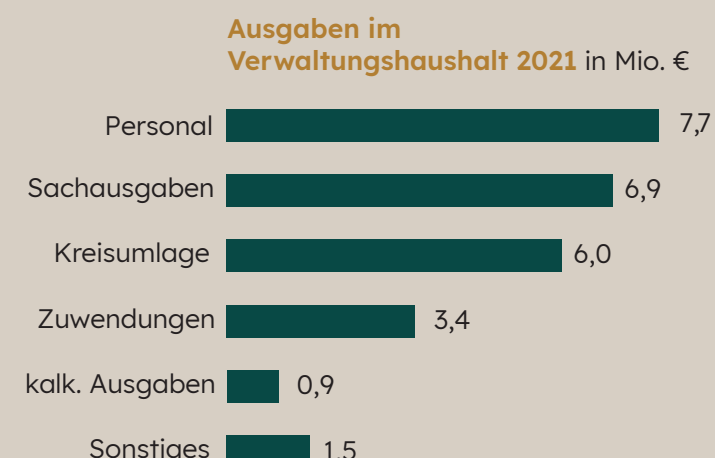
Bezeichnung	31.12.2019 in €	31.12.2020 in €
Beteiligungen - Stadt	227.032	227.032
Beteiligungen - Stadtwerke	261.590	261.590
Kommunalunternehmen	1.300.000	1.300.000
Darlehensforderungen	6.820	6.820
Rücklagen	2.055.540	3.030.236
Sachanlagevermögen	wird derzeit bewertet	
Schulden - Stadt	19.066.544	25.600.919
Schulden - Stadtwerke	43.146.544	48.004.618

ANZEIGE

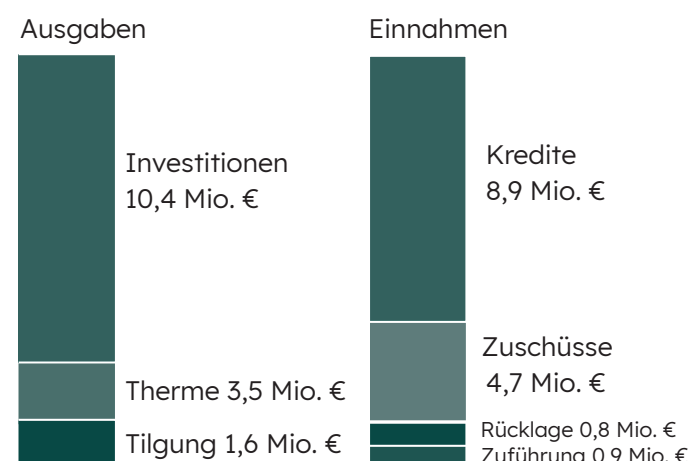
## WALTHER

Steuerberatungsgesellschaft mbH

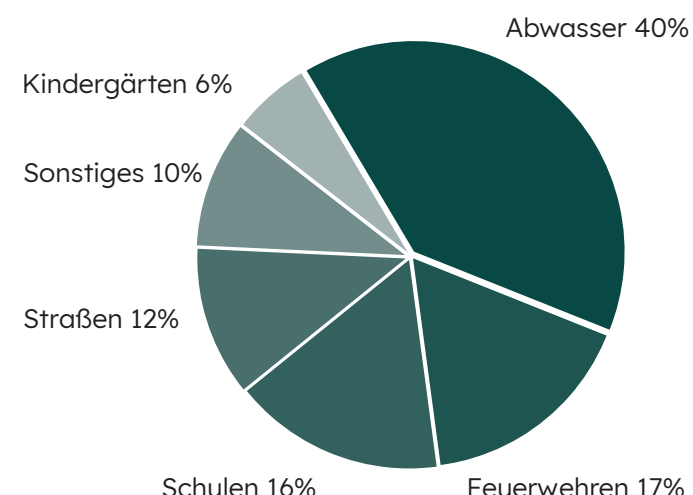
An der Rohrach 20 · 91757 Treuchtlingen · Tel. 0 91 42 / 40 57 · Fax 0 91 42 / 40 58  
post@stb-walther.de · www.stb-walther.de



## Ausgaben und Einnahmen im Vermögenshaushalt 2021



## Wo wird im Jahr 2021 investiert?



## Die wichtigsten Investitionen im Jahr 2021

Maßnahme	Haushaltsansatz 2021 in €	Voraussichtliche Gesamtkosten in €
Feuerwehrhaus Treuchtlingen, Neubau	2.500.000	6.578.000
Feuerwehr Dietfurt, Anbau	50.000	300.000
Senefelder-Schule, Neubau (Anteil Treuchtlingen)	1.500.000	10.423.000
KiGa „Am Burgstall“, Erweiterung	500.000	1.376.000
Industriestraße, Vollausbau	900.000	1.103.000
Gundelsheim, Straße Am Kirchberg, Ausbau	100.000	270.000
Gundelsheim, Langwies, Erschließung	49.000	586.000
Schönblick, Kanalauswechslung	40.000	127.000
Nürnberger Straße, Kanalsanierung	210.000	108.000
Auernheim Trennsystem	2.600.000	6.835.000
Bubenheim Schmutzwasserkanal	132.000	132.000
Erwerb von Grundstücken	515.000	515.000

# Nachhaltig mit neuen Energien

In der Stadtratssitzung am 15. April fiel der Startschuss für den Einstieg in das Thema Ausbau der erneuerbaren Energien in Treuchtlingen und Speichertechnologien, wie z. B. Erzeugung von Wasserstoff aus erneuerbaren Energien. In dieser Sitzung wurde die Gründung der „Neue Energie Treuchtlingen GmbH“ beschlossen. Gesellschafter sind die Stadt Treuchtlingen und die Firma GP Joule zu jeweils gleichen Teilen.

Ziel der Stadt Treuchtlingen ist es, dem Klimawandel entgegen zu wirken und Alternativen für kohlenstoffhaltige Energieträger – sprich erneuerbare Energien – verstärkt zu nutzen bzw. auszubauen (= Dekarbonisierung der Energiewirtschaft).

Im Wärmebereich ist Treuchtlingen mit dem Hackschnitzelheizwerk (BHKW) in der Hahnenkammstraße und dem Nahwärmeanschluss der Altmühltherme, der Senefelder-Schule und des BRK-Heims schon ganz gut aufgestellt. Auf die nachhaltige Versorgung der Kernstadt mit Wärme zielt auch der Energienutzungsplan der Stadtwerke samt Umsetzungsbegleitung ab. Die damalige Einschätzung zum Stromsektor ist mittlerweile allerdings überholt, was die deutlich angestiegene Zahl von PV-Anlagen innerhalb kurzer Zeit zeigt. Es stellt sich die Frage, was mit einem Stromerzeugungs-Überschuss geschehen kann. Unter anderem könnte man speicherbares Gas, nämlich „Wasserstoff“ erzeugen.

Mit der „Neue Energie Treuchtlingen GmbH“ sollen in erster Linie eine regionale Wertschöpfungskette mit erneuerbaren Energien aufgebaut und Bürger beteiligt werden. Partner der Stadt Treuchtlingen ist hierbei die Firma GP Joule aus Buttenwiesen, die Experte in der Sektorenkopplung ist.

## Was ist Sektorenkopplung?

Die Stromerzeugung durch Sonne oder Wind z. B. richtet sich nach dem Wetter sowie den Tages- und Jahreszeiten. Damit bei bewölktem Himmel und Windflaute die Versorgung sicher ist, muss die Energie an sonnen- oder windreichen Tagen gespeichert werden. Dafür steht eine ganze Palette von Optionen zur Verfügung – vom Pumpspeicherkraftwerk, über

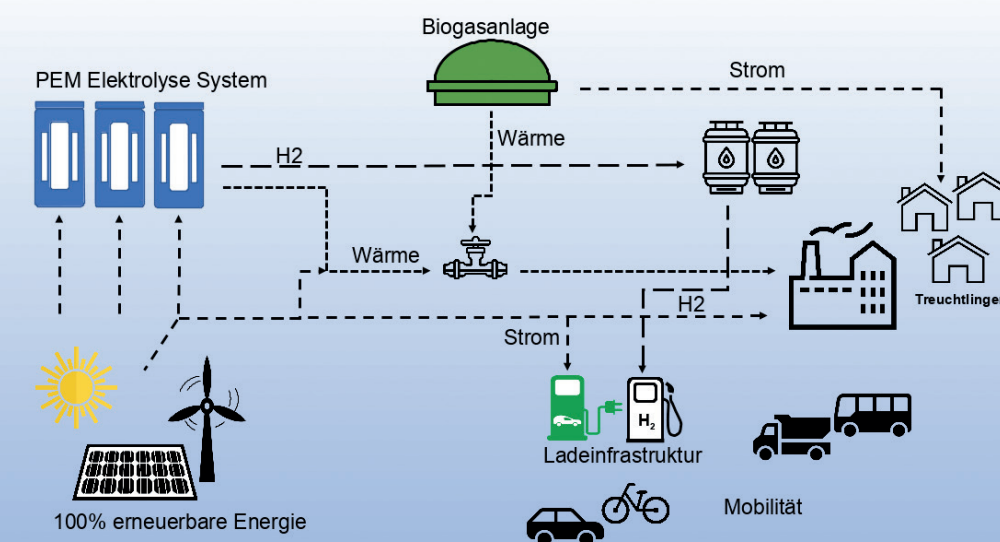
DR. DR. KRISTINA BECKER  
ERSTE BÜRGERMEISTERIN



„Wir stehen vor großen Herausforderungen in der Zukunft – in Deutschland, in Bayern aber auch in unserer Stadt. Zu einem der wichtigsten Themen gehört der Klimawandel. Wir können hier nicht alles sofort anpacken, aber schon mal einen Schritt in Richtung Nachhaltigkeit im Energiesektor gehen. Wir wollen gerne den technologischen Fortschritt in diesem Bereich zu einer nachhaltigen Entwicklung des Energiesektors in Treuchtlingen nutzen (Stichwort: Sektorenkopplung), zu vertretbaren Kosten für die Stadt, die Bürger und unsere Unternehmen.“

flexible Biogasanlagen bis zur Batterie. Neue Speichertechnologien wie Wasserstoff und Großwärmespeicher ermöglichen zudem eine Verknüpfung der Sektoren Strom, Wärme und Verkehr. Die Verbindung dieser drei Sektoren nennt sich Sektorenkopplung.

## Sektorenkopplung



## Was sind die nächsten Schritte?

### STUFE 1: Bei Startschuss durch Stadtrat > Beginn der Gründungsphase

- ✓ Gründung der Gesellschaft als Startvehikel für das Projekt
- ✓ Einbringung vom Stammkapital (je 12.500 Euro Treuchtlingen // GP Joule)
- ✓ Beantragung von Fördermitteln

### STUFE 2: Bei Förderzusage > Beginn der Konzeptphase – ab Mitte 2021

- Durchführung der Machbarkeitsstudie (70-90% Förderung)
- Einbringung von Eigenmitteln (je 10.000 – 30.000 Euro Treuchtlingen // GP Joule)

### STUFE 3: Bei Machbarkeit > Beginn der Umsetzungsphase – ab 2022

- Start von Planung, Finanzierung und Beginn der Umsetzung
- Eigenanteil 10 – 20% (in Summe 1 – 3 Mio. Euro)
- Erbringung des Eigenmittelanteils durch Öffnung der Gesellschaft für weitere Shareholder

Anfang Mai fand bereits eine Bürgerinformationsveranstaltung zum Thema statt.

Die Stadt Treuchtlingen wird die Bevölkerung weiter am Prozess beteiligen und Informationsveranstaltungen durchführen. Gemeinsam könnte es gelingen, die Bereiche Strom, Wärme und Verkehr auf erneuerbare Energien umzustellen und durch Umwandlung und Speicherung keine Energie zu verlieren.

MEHR INFOS: [www.treuchtlingen.de/service/projekte/neue-energien](http://www.treuchtlingen.de/service/projekte/neue-energien)

ANZEIGE

»Wir glauben fest daran, dass man als Unternehmen wirtschaftlich erfolgreich sein und gleichzeitig sozial und ökologisch verantwortungsbewusst handeln kann.«

Helmut Lind, Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank München eG

**Verantwortung für Mensch und Umwelt**

Als regionale Genossenschaftsbank wissen wir um unsere Verantwortung für Mensch und Umwelt. Mehr dazu unter [www.sparda-m.de/klima](http://www.sparda-m.de/klima)

Hauptstraße 15  
91757 Treuchtlingen  
SpardaService-Telefon:  
089 55142-400

**Sparda-Bank**  
[www.sparda-m.de](http://www.sparda-m.de)



# Netzausbau Nahwärme

Mit dem Ausbau des Nahwärmenetzes rund um das Biomasseheizkraftwerk in der Hahnenkammstraße, das die Stadtwerke zusammen mit der Holzenergie Treuchtlingen GmbH & Co. KG betreiben, soll ein wichtiger Beitrag zur Energiewende und zum Umstieg auf CO<sup>2</sup>-neutrale regenerative Energieerzeugung geleistet werden.

Hierzu wurden mit einem Anschreiben rund 100 Haushalte in der Umgebung des Heizkraftwerks auf die Möglichkeit eines künftigen Nahwärmeanschlusses hingewiesen. Ein Umstieg auf Nahwärme ist vor allem für Häuser mit einer Ölheizung sehr attraktiv, da die CO<sup>2</sup>-Bepreisung insbesondere von Heizöl in den kommenden Jahren stark steigen wird. Mit dem Nahwärmeanschluss ist auch geplant, Glasfaser bis ins Haus für schnelles Internet mit zu verlegen.

Knapp die Hälfte der angeschriebenen Haus-

halte haben ihr grundsätzliches Interesse an einem Anschluss bekundet. Auf dieser Grundlage wurden die wirtschaftlichste Trassenführung und darauf aufbauend die voraussichtlichen Gesamtkosten des Projekts kalkuliert. Aus dieser Kalkulation wurden die einmaligen Anschlusskosten sowie der laufende Wärmegrund- und Arbeitspreis abgeleitet. Aufgrund von Corona konnten die Zahlen erst in einer Informationsveranstaltung am 22. Juni den Interessenten präsentiert werden. Die Stadtwerke werden die Interessenten zeitnah bitten, auf der Grundlage der vorgelegten Angebote die Bereitschaft zum Anschluss verbindlich zu bestätigen, damit die Detailplanungen beginnen können. Die Umsetzung ist ab Frühjahr 2022 geplant, so dass eine Nahwärmeversorgung ab der Heizperiode 2022/23 möglich ist.



Die PV-Anlage (750 kWp) am Bahnübergang Richtung Grönhart speist Strom ins öffentliche Netz über die Stadtwerke Treuchtlingen ein. Eine Schafherde sorgt für die nachhaltige Beweidung der Grünfläche.

Aktuell wird diese weiter zum Verknüpfungspunkt bei Gut Hürth geführt. Die Maßnahme wird bis zum Spätsommer 2021 abgeschlossen sein. Im 2. Halbjahr 2021 ist eine weitere 20-kV-Erdleitung nach Wettelsheim geplant.

In der Kernstadt werden im laufenden Jahr eine Reihe von Maßnahmen zur turnusmäßigen Verstärkung des Niederspannungsnetzes und zur Erneuerung von Hausanschlüssen durchgeführt. Darüber hinaus werden weiterhin Alternativen zum Bau eines Umspannwerks geprüft. Aufgrund der Komplexität der Thematik liegen aktuell hierzu noch keine konkreten Ergebnisse vor.

# Netzausbau Strom

Die Anfragen zur Einspeisung von PV-Anlagen in das Stromnetz der Stadtwerke sind nach wie vor zahlreich. Aufgrund von Problemen mit der Spannungshaltung, insbesondere in den „Netzausläufern“ (v.a. Gundelsheim, Haag, Auernheim und Wettelsheim), können derzeit nicht alle PV-Anlagen zeitnah an das Stromnetz angeschlossen werden. Um eine Einspeisung baldmöglichst gewährleisten zu können, müssen die Stadtwerke weiterhin hohe Investitionen in die Verstärkung des Nieder- und Mittelspannungsnetzes leisten. Um hier auch für die Zukunft gerüstet zu sein, werden parallel technische Optimierungsmaßnahmen, z.B. über eine intelligente Netzsteuerung, untersucht.

Zur Netzstabilisierung wurde bereits im März diesen Jahres eine 20-kV-Erdverkabelungsmaßnahme vom Schalthaus in der Kästleinsmühlenstraße zum Schalthaus „Linss“ im Industriegebiet Heusteige abgeschlossen, die bereits für Entlastung gesorgt hat.

ANZEIGE



**FRÄNKISCH  
schmeckt's  
am BESTEN**

**Geißelmeier**  
TRADITIONELL - FRÄNKISCH - LECKER

Metzgerei Geißelmeier GmbH  
Hauptstraße 40, 91757 Treuchtlingen  
Telefon: 09142 / 1238  
Telefax: 09142 / 1079  
mail@metzgerei-geisselmeier.de  
www.metzgerei-geisselmeier.de

**Öffnungszeiten**  
Mo + Di: 07:00 - 13:00 Uhr  
14:00 - 18:00 Uhr  
Mi: 07:00 - 13:00 Uhr  
Do + Fr: 07:00 - 18:00 Uhr  
Sa: 07:00 - 12:30 Uhr

INFO

WEITERE ÖFFENTLICHE STROMTANKSTELLEN

Mit der Aufstellung von **zwei neuen Stromtankstellen** auf dem Parkplatz der Altmühltherme leisten die Stadtwerke einen weiteren Beitrag zur Förderung der Elektromobilität in Treuchtlingen.

Mehr zum Thema erneuerbare Energien erfahren Sie auf:  
[www.treuchtlingen.de/service/projekte/neue-energien](http://www.treuchtlingen.de/service/projekte/neue-energien).



## hörgeräte eisen

Fachinstitut für besseres Hören

Modernste  
Hörsysteme  
aller  
Preisklassen

Kostenloser  
Service  
und  
Wartung

Unverbindliches  
Probetragen  
der  
Hörsysteme

Testen Sie unser Erfolgsrezept: terzo®-Gehörtraining



Das Training ist für Sie inklusive

Ablauf in Kürze

- 1** Individuelle Gehöranalyse und ausführliche Beratung
- 2** Ausprobe modernster Trainingshörsysteme u. begleitende Trainingsphase (2-3 Wochen)
- 3** Objektive Erfolgsmessung und auch in Corona- Zeiten wieder einen entspannten Hör-Alltag genießen



**TREUCHTLINGEN**  
Bahnhofstr. 22  
Tel.: 09142-2232



**WEISSENBURG**  
Marktplatz 12  
Tel.: 09141-84970

[www.hoergeraete-eisen.de](http://www.hoergeraete-eisen.de)

Zuhause gut versorgt



Kreisverband  
Mittelfranken-Süd

Unser Ambulanter Dienst in Treuchtlingen

Der Mensch als Individuum steht bei uns im Mittelpunkt. Bei uns erhalten Sie ein individuelles Angebot, das exakt auf die Ansprüche und den geforderten Pflegeumfang abgestimmt ist.

Mit unserem Fachkräfteteam bieten wir Ihnen:

- Grundpflegeleistungen und Förderung der Mobilität
- Hilfe bei der Haushaltsführung
- Behandlungspflege nach ärztlicher Verordnung
- Palliative Begleitung
- Psychosoziale Betreuungsleistungen

Wir beraten Sie gerne:

Isabella Manecki-Loy | Tel. 09142 97525-62  
pflegedienst.altmuehlfranken@awo-mfrs.de



Wir freuen uns auch über neue Kolleginnen und Kollegen






SATZINGER  
IT-SERVICE

schnell. einfach. unkompliziert.

Adalbert-Stifter-Str. 7  
91757 Treuchtlingen  
Tel.: 09142 97 39 670  
info@satzinger.org  
www.satzinger.org




IHR PARTNER  
FÜR MOBILITÄT

3.000 Fahrzeugangebote unter  
[www.bierschneider.de](http://www.bierschneider.de)

Bierschneider

Ansbacher Str. 64  
91757 Treuchtlingen  
Tel. (09142) 96 05-0

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

MAX BÖHM

FRISEUR

Kanalstraße 17 • TREUCHTLINGEN  
Telefon: 091 42 / 27 28 496  
Di. bis Fr. 8:30 - 18:30 Uhr & Sa. 8:30 - 14:00 Uhr  
Mehr Informationen auf [www.friseur-max-bohm.de](http://www.friseur-max-bohm.de)

Get Fit

LEISTUNGEN:



- Lange Öffnungszeiten (6:00 - 00:00 Uhr)
- Getränke-Flat
- Kurse (Pilates, Yoga, Zumba, ..)
- Sauna
- Solarium
- keine versteckten Kosten

> TEL.: 09142 - 1298

INDUSTRIESTRAßE 6  
WWW.GETFIT-FITNESSSTUDIOS.DE > 91757 TREUCHTLINGEN



# Die Marke Treuchtlingen

**Welche Bilder kommen Ihnen als Erstes in den Kopf, wenn Sie an Treuchtlingen denken?  
Mit einem ganzheitlichen Markenauftritt sollen die Eigenschaften, die die Treuchtlingerinnen und Treuchtlinger mit ihrer Heimatstadt verbinden, nach außen getragen werden.**

In mehreren Workshops – auf Basis der Bürgerbefragung „Standort- und Tourismusentwicklung 2020“ – mit Bürgern, Politik und Verwaltung wurden diese Eigenschaften, für die Treuchtlingen zukünftig stehen soll, erarbeitet und in Markenkernwerte verankert. Die Marke wirkt als Kompass in alle Bereiche der Stadtentwicklung und gibt eine einheitliche Richtung vor.

Damit die Marke authentisch ist, muss unser Handeln und

unsere Außendarstellung sowohl optisch, also auch inhaltlich den Kernwerten entsprechen und ein einheitliches Bild ergeben. Zu jeder guten Marke gehören deshalb ein Logo und genaue Designvorgaben.

Dabei ist das Logo nicht zufällig gewählt. Die Formen, aus denen sich der Fuchs ergibt, ist gewachsen aus den Kernwerten und bildet mit den symmetrischen Formen eine Einheit aus der gewollten Balance aus Achtsam-

keit, Nachhaltigkeit & Innovation sowie Heimatverbundenheit.

Die Bürgerbefragung aus dem vergangenen Jahr zeigte deutlich, dass sich die Bevölkerung sehr stark mit dem Fuchs identifiziert und dieser als Symbol erhalten bleiben soll. Mit einem modernen Design ist das neue Logo zukunftsfähig und einzigartig.

Der sogenannte Claim (= Werbeversprechen) „LÄDT DICH AUF.“ ist dabei in zweierlei Art zu betrachten: Aufladen im Sinne der Nachhaltigkeit (Elektroautos/E-Bikes) und im Aufladen der „persönlichen Akkus“ - um Kraft zu tanken.

Eingebunden in eine harmonische und moderne Bildwelt und entsprechender Gestaltungselemente überzeugt der neue Markenauftritt durch eine besondere Ruhe und Sinnlichkeit. Es geht darum, ein Gefühl zu vermitteln und die innere Haltung nach Außen zu tragen.

**MEHR INFOS:**  
[www.treuchtlingen.vision](http://www.treuchtlingen.vision)



## Markenkernwerte:

Weitsicht – Nachhaltigkeit – Stabilität – Bodenständigkeit –  
Geselligkeit – Aktivität – Einfachheit

## Bildmarken-Entwicklung:



**BALANCE**  
**ACHTSAM**  
**RUHE**



**NATUR**  
**NACHHALTIGKEIT**  
**INNOVATION**



**ARBEITSPLATZ**  
**DESTINATION**  
**HEIMAT**

## Vision:

Fortschritt durch achtsames Handeln:  
Wir schaffen achtsam und weitsichtig  
den schönsten Lebensraum für alle.



ANZEIGE







INTERVIEW

**STEFANIE GRUCZA**  
MARKETINGEXPERTIN UND  
LEITERIN DER KUR- UND  
TOURISTINFORMATION

# Treuchtlingen lädt dich auf.

## Wieso braucht eine Kleinstadt wie Treuchtlingen einen Markenauftritt?

**Stefanie Grucza:** Die Kommunen stehen mehr und mehr im Wettbewerb zueinander. Im Kampf um Unternehmen, Neubürger, Investoren oder klassisch: Touristen. Daher ist es wichtig, sich gerade als Kleinstadt einen Namen zu machen, um unter 1000den hervor zustechen. Außerdem funktioniert ein gelungener Markenauftritt eben nicht nur nach außen, sondern verbindet die Akteure und Leistungsträger innerhalb des Ortes miteinander. Es galt hier vor allem, eine gemeinsame Identität zu erarbeiten. Das ist ein immens wichtiger Faktor für eine erfolgreiche Entwicklung der Stadt; gerade Kleinstädte müssen sich dem gesellschaftlichen Wandel stellen und sich diesen zunutze machen, denn das allgemein verbreitete Kleinstadt-Sterben kommt nicht von ungefähr. Egal wie klein eine Kommune ist – wir haben alle dieselben Aufgaben. Sicherlich werden wir nie ein 10-köpfiges Marketing-Team haben, so wie das größere Städte vorweisen können, aber wir haben unsere Hausaufgaben gemacht und können nun strategisch klug handeln. Sowohl in der Vermarktung, wie auch in der Stadtentwicklung. Dabei war die Bürgerbeteiligung von entscheidender Bedeutung: Gerade

in diesen schwierigen und schnelllebigen Zeiten ist es wichtig, sich auf das zu berufen, was man besonders gut kann und worauf man stolz sein darf – und das haben die Treuchtlingerinnen und Treuchtlinger aufs Papier gebracht! Wir sind nun in der Lage, stichhaltige Argumente vorzubringen, warum die Stadt auch in der Zukunft mithalten wird und was sie zu etwas ganz besonderem macht.

## Was haben die Bürger davon?

**Stefanie Grucza:** In erster Linie Mitbestimmung und Heimatstolz. Durch den von Anfang an transparenten Prozess unter Beteiligung der Bürger konnten sie den „Kompass“ für die weitere Entwicklung ihres Heimatortes in eine bestimmte Richtung lenken. Zudem ist es nie schlecht, sich auf seine Stärken und auch Schwächen zu besinnen. Das war ebenfalls Teil des Prozesses. Nur wenn wir wissen, was uns besser macht als andere bzw. woran wir, teilweise dringend, zu arbeiten haben, können wir uns weitsichtig fortentwickeln. Auch die Bürger wollen eine nachvollziehbare Richtung erkennen. Die in der Markenidentität und deren Strategie festgelegte Fahrtrichtung gilt es nun mit Projekten zu belegen. Das fängt schon gut an mit einigen Projekten zur Nachhaltigkeit und wird sich z.B. auch in der Entwicklung des Tourismus-

konzepts niederschlagen. Wir wissen nach diesem Prozess viel besser, welche Erholungsangebote sich die Treuchtlinger:innen wünschen und werden das Konzept dahingehend ausarbeiten. Natürlich auch unter Berücksichtigung von Megatrends bzw. den Bedürfnissen der Zielgruppen, die ebenfalls gemeinsam mit Bürgern und Betrieben aus dem Ort bestimmt wurden. Der zukünftig deutlich hochwertigere und moderne Markenauftritt (=Vermarktung) wird außerdem sicherlich den ein oder anderen wieder mehr Heimatstolz erfahren lassen. Treuchtlingen kann sich sehen lassen und das möchten wir nach außen tragen. Dabei steht Authentizität ganz oben auf der Liste und wir werden immer wieder Testimonials, also Werbebotschafter, aus dem Ort für uns sprechen lassen. Wenn wir uns als Teil eines Ganzen sehen, können wir gemeinsam stark in die Zukunft gehen.

## Was sind die nächsten Schritte?

**Stefanie Grucza:** Der Prozess der Markeneinführung ist ein recht langer, vor allem bei möglichst effizienter Budgetierung. Auch wenn es daher noch etwas dauert, bis die Marke in allen Facetten von außen sichtbar ist, ruhen wir uns nicht aus. Im Hintergrund arbeiten wir mit Hochdruck an Projekten, die auf der Markenstrategie fußen und natürlich auch der gestalterischen Umsetzung. Um die Marke für die Bürger, die Politik und die ortsansässigen Betriebe noch anschaulicher zu gestalten, entsteht derzeit z. B. ein Markenfilm, der die Strategie bzw. deren faktischen Grundlagen anschaulich erklärt. Nach und nach wird man das neue Markenlogo sowie das neue Corporate Design auf allen nach außen gerichteten Medien und Werbeträgern wahrnehmen können. Viel wichtiger ist aber, dass der rote Faden, der sich aus den Markenkernwerten ergibt, von außen und innen spürbar wird.



ANZEIGEN

## LÖFFLER | WULFF + PARTNER

Steuerberatungsgesellschaft mbH | Weißenburg i. Bay. | Treuchtlingen

### Steuerberatung ist Vertrauenssache

Sich in guten Händen zu wissen ist Ihr wichtigstes Anliegen und unsere größte Aufgabe

Wir bieten Ihnen unter anderem:

- (digitale) Finanz- und Lohnbuchhaltung
- Jahresabschlüsse aller Rechtsformen
- Steuererklärungen für Arbeitnehmer, Rentner, Vermieter und Gewerbetreibende (u.a. auch Photovoltaik) sowie Freiberufler
- Betriebswirtschaftliche Beratung
- Steuerliche Gestaltungsberatung

Lassen Sie uns über Ihre Fragen sprechen!  
Wir freuen uns auf Sie!

Löffler, Wulff + Partner  
Steuerberatungsgesellschaft mbH

Auf der Wied 6  
D- 91781 Weißenburg  
Tel. 09141/8608-0

Bürgermeister-Döbler-Allee 2  
D- 91757 Treuchtlingen  
Tel. 09142/2033-0

info@loeffler-steuer-beratung.de



Werner Löffler  
Steuerberater,  
Dipl.-Oeconom



Sandra Löffler  
Steuerberaterin,  
M. Sc.



Tobias Gruber  
Steuerberater,  
M. Sc.



Andreas Renger  
Steuerberater,  
B.A.



Franz Altenburger  
Dipl.-Betriebsw. (FH)  
Kanzleimanager

www.loeffler-steuer-beratung.de



Wohlfühlen und Genießen  
in  
*Anja's  
Museumscafe*

Dienstag - Sonntag  
13.00 - 17.00 Uhr  
Heinrich-Aurnhammer-Str. 8  
91757 Treuchtlingen

Tel: 0151 28 38 45 09

anjas.museumscafe@gmail.com  
www.anjas-museumscafe.de





FACHKLINIK FÜR PSYCHOSOMATIK TREUCHTLINGEN

Visualisierung: www.archlab.de

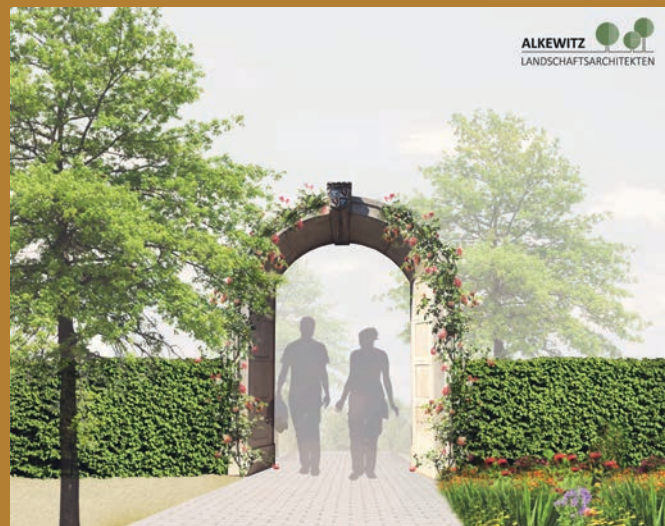
# Neue Fachklinik entsteht

Bezirkskliniken Mittelfranken bauen Versorgungsangebot aus.

Seelische Notlagen wie Ängste, das Gefühl ausgebrannt zu sein, Antriebslosigkeit oder tiefe Trauer können jeden von uns treffen. Eines ist dabei besonders wichtig: schnelle und professionelle Hilfe. Die Bezirkskliniken Mittelfranken bauen daher ihr Versorgungsangebot stetig weiter aus.

In Treuchtlingen entsteht auf dem Gelände des alten Stadtkrankenhauses in den nächsten Jahren eine neue **psychosomatische Fachklinik**, in der Patientinnen und Patienten, die beispielsweise an Depressionen oder Burn out erkrankt sind, geholfen wird.

Ein Team, bestehend aus Pflegekräften, Therapeutinnen und Therapeuten sowie Ärztinnen und Ärzten wird sich in einem modernen, hellen Ambiente um Betroffene kümmern. Das Klinikkonzept sieht dabei zudem einen parkähnlichen Außenbereich vor, in dem das alte Eingangstor der ehemaligen Stadtklinik als Übergang von alt zu neu integriert sein wird.



ALKEWITZ LANDSCHAFTSARCHITECTEN

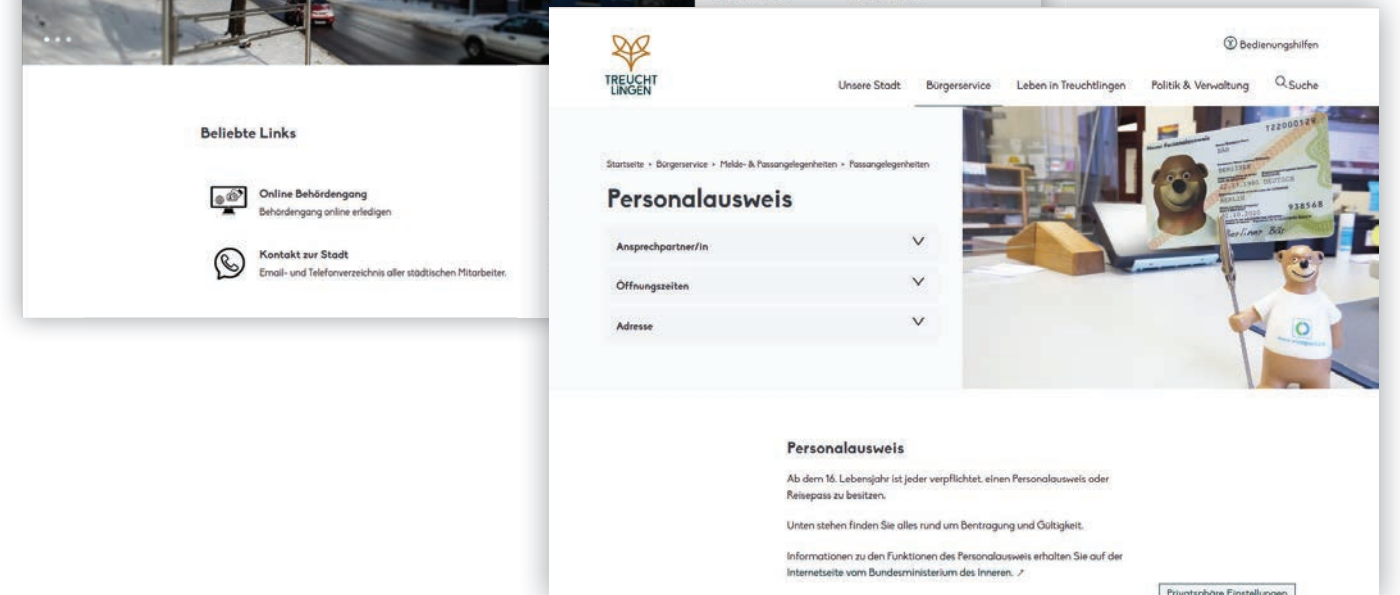
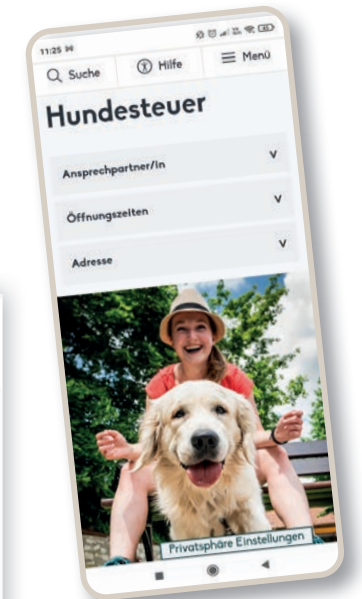
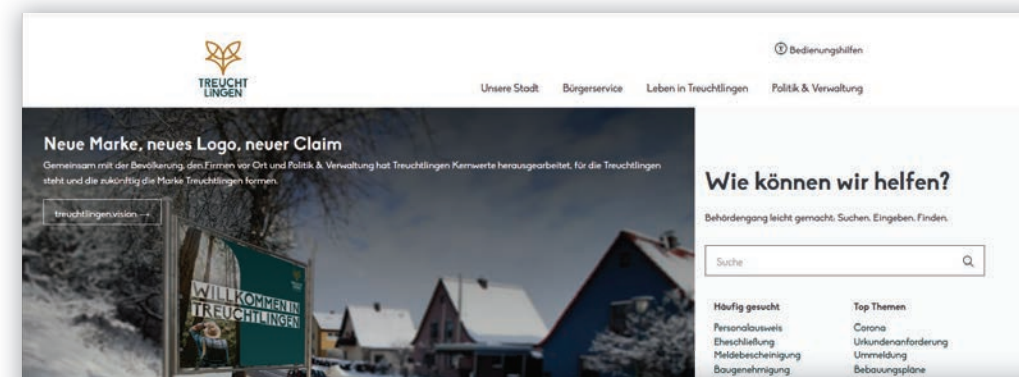
Weitergehende Informationen gibt es auf: [www.bezirkskliniken-mfr.de/standorte-und-kliniken/treuchtlingen](http://www.bezirkskliniken-mfr.de/standorte-und-kliniken/treuchtlingen)

# Neue Homepage

Die Internetseite der Stadt Treuchtlingen ist jetzt nicht nur modern und übersichtlich, sondern auch funktional und bedienerfreundlich.

Nutzen Sie die optimierte Suchfunktion und kommen Sie schnell und einfach zu den gewünschten Informationen. Weitere Onlinedienste folgen.

**SCHAUEN SIE VORBEI:** [www.treuchtlingen.de](http://www.treuchtlingen.de)



ANZEIGE

**PATRICK JOHN KNISS**



**DIE RICHTIGEN WENN'S UM ARBEIT GEHT!**

Wir sind seit Mai 2019 in der Bahnhofstr. 20 in Treuchtlingen als Personaldienstleister tätig und unterstützen die regionale Industrie. Personalberatung - Personal- und Arbeitsvermittlung - Zeitarbeit, wir verbinden Arbeitnehmer und Arbeitgeber!

**Mehr Info's? Gerne anrufen oder uns anschreiben!**

**DAVID ADINOLFI**



+49 (0) 9142 - 94 58 980

Der Personalkontakter GmbH  
www.personalkontakter.de

Bahnhofstraße 20  
91757 Treuchtlingen

Gut Arbeiten Gut Wohnen Gut Leben arbeit@personalkontakter.de Mehr Mitarbeiter Mehr Wachstum Mehr Gewinn

ANZEIGE



**JuttasMODETREFF**  
fashion for you

Hauptstr.13 91757 Treuchtlingen  
Tel: 09142/203380

Die neuesten Trends findest du auch immer auf [www.juttasmodetreff.de](http://www.juttasmodetreff.de)



oder einfach QR-Code scannen



# Neuer Name, neues Design, neues Konzept

**T**reuchtlingen entwickelt sich weiter. So hat im Zuge unseres neuen Markenauftritts auch das Mitteilungsblatt „Treuchtlingen Aktuell“ ein neues Gesicht und einen neuen Namen bekommen: **„WEITBLICK – Dein Stadtmagazin aus Treuchtlingen“**.

Um unseren Bürger:innen das aktuelle Stadtgeschehen schneller nahezubringen, erscheint „Dein Stadtmagazin aus Treuchtlingen“ künftig 3x jährlich. Freut Euch im März, Juli und November auf Informationen aus dem Rathaus - aus erster Hand.



## Wie gefällt Dir der WEITBLiCK?

Deine Meinung ist uns wichtig! Mach mit bei dieser kleinen Umfrage und bewerte „Dein Stadtmagazin“. **Einfach die Emojis ankreuzen :) Wir freuen uns auf Dein Feedback!**

Unter allen Teilnehmer:innen verlosen wir **drei Gutscheine für die Altmühltherme**.

(Für anonyme Rückmeldungen sind wir ebenfalls dankbar, leider ist dann die Teilnahme an der Gewinnziehung nicht möglich).

Oder möchtest Du gerne am **Online-Voting** teilnehmen? Einfach QR-Code scannen und schon bist du auf der Umfrageseite [www.treuchtlingen.de/umfrage/weitblick](http://www.treuchtlingen.de/umfrage/weitblick)



Teilnahmeschluss ist **Donnerstag, 29. Juli 2021**. Rückgabe des Teilnahmecoupons bitte an:  
 Stadt Treuchtlingen, Hauptstraße 31, 91757 Treuchtlingen  
 E-Mail-Rücksendung unter Angabe des Stichwortes „WEITBLiCK“ an: [marina.stoll@treuchtlingen.de](mailto:marina.stoll@treuchtlingen.de)

<b>Neuer Magazincharakter</b>					
<b>Lesbarkeit</b>					
<b>Themenauswahl</b>					
<b>Gesamteindruck</b>					
	SCHLECHT	GEHT SO	GUT	PRIMA	I LOVE IT!

Platz für Anregungen: .....

VORNAME / NACHNAME .....

ANSCHRIFT .....

KONTAKT TELEFON ..... E-MAIL .....

Hinweis im Sinne des Europäischen Datenschutzgesetzes: Ihre persönlichen Angaben werden einmalig, nur zum Zweck der Gewinnermittlung verwendet, nicht an Dritte weitergegeben oder verkauft. Die Gewinner werden schriftlich oder telefonisch benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## SCHON JETZT AN WEIHNACHTEN DENKEN!

Im November 2021 erscheint die nächste Ausgabe des Stadtmagazins WEITBLiCK für Herbst und Winter. Fragen Sie uns nach den aktuellen Mediadaten.

Ihre Ansprechpartnerin für Vertrieb und Anzeigenbuchung:

Marina Stoll

Telefon 09142 / 9600-39  
[marina.stoll@treuchtlingen.de](mailto:marina.stoll@treuchtlingen.de)

**IMMOBILIEN**  
Größter Makler in Bayern

**Wir suchen Häuser, Wohnungen und Grundstücke für vorgemerkte Kunden.**

**Sie wollen verkaufen?**  
Sprechen Sie mit uns.

---

**Immobilienvermittlung Weißenburg**  
 Sparkasse Mittelfranken-Süd  
 Friedrich-Ebert-Str. 11, 91781 Weißenburg  
 Tel. 09171 82-1410, Fax 09171 82-1419  
[immo.wug@spkmfrs.de](mailto:immo.wug@spkmfrs.de)

**Sparkassen Immobilien** GMBH  
in Vertretung der VERMITTLUNGS

[www.spkmfrs.de](http://www.spkmfrs.de)

*Ihr Partner vor Ort*

## Elektro Lutz

- Elektroinstallation ■ Service & Wartung
- Hausgeräte ■ Satellitentechnik ■ Photovoltaik

Im Dorffeld 3 · 91757 Treuchtlingen e-masters  
 Tel. 0 91 42 / 9 75 60 14 · [www.elektro-lutz-dietfurt.de](http://www.elektro-lutz-dietfurt.de)

*Qualität muss nicht teuer sein*

**CAFE & FRISCHE**  
*Naschmarkt*  
 TREUCHTLINGEN  
 Bahnhofstr. 3a, 91757 Treuchtlingen  
 Tel.: 09142 / 9756690  
 Mo. - Fr. 9.30 - 18.00 Uhr, Sa. 9.30-12.30Uhr  
 1. Sonntag im Monat Frühstücksbrunch  
 auf Reservierung zum Abholen

Milch, Käse  
 Essig, Öl, Weine  
 Faßbutter, Quark  
 Hausgemachtes

**frisch & regional einkaufen**

**METZGEREI**  
wenn´s frisch sein soll  
**ZIEGLER**

**FLEISCHSOMMELIER**  
FLEISCHER-AKADEMIE  
AUGSBURG  
**DEUTSCHLAND**

- FLEISCHSOMMELIER
- BBQ & NEUE CUTS
- DRY AGED BEEF & PORK

- QUALITÄT SEIT 1929
- FRÄNKISCHE SPEZIALITÄTEN
- REGIONALE PRODUKTE

e-mail: [info@metzgerei-ziegler.de](mailto:info@metzgerei-ziegler.de) - Internet: [www.metzgerei-ziegler.de](http://www.metzgerei-ziegler.de)  
 Wettelsheimer Str. 43 - 91757 Treuchtlingen - Tel. 0 91 42 / 56 82 - Fax 69 72

23

07/2021 WEITBLiCK



# HIRSCHMANN



**Verstärken Sie unser Team!**

**Poliere, Werkpoliere, Vorarbeiter, Baufacharbeiter,  
Zimmerer, Maschinisten (m/w/d)**

**Auszubildende für September 2021 & 2022**

**Straßenbauer, Beton- und Stahlbetonbauer (m/w/d)**

Einblicke in den Alltag unserer Baufirma finden Sie auf unserer Website und in Instagram.

 [hirschmannkg](https://www.instagram.com/hirschmannkg)



**Straßenbau  
Hoch- und Tiefbau  
Stahlbetonbau  
Spezialtiefbau**

Hans Hirschmann KG, Bauunternehmung GmbH & Co.  
Kästleinsmühlenstraße 16, 91757 Treuchtlingen



**Tel.** 09142 808 51 · **Mail:** [karriere@hans-hirschmann-kg.de](mailto:karriere@hans-hirschmann-kg.de) · [www.hans-hirschmann-kg.de](http://www.hans-hirschmann-kg.de)